



ARPA FVG

Agenzia Regionale per la Protezione
dell'Ambiente del Friuli Venezia Giulia

Sergio Sichenze

responsabile educazione ambientale e
comunicazione

Il Sistema nazionale delle Agenzie ambientali: competenze trasversali e nuovi paradigmi per la sostenibilità

Comunicare l'ambiente nell'epoca della conversazione sociale
Bologna, 29 settembre 2016

Paradigma della Sostenibilità

«lo sviluppo di una società sostenibile dovrebbe essere visto come un continuo processo di apprendimento, che esplori argomenti e scelte difficili, dove risposte e soluzioni appropriate potrebbero cambiare con la crescita dell'esperienza»

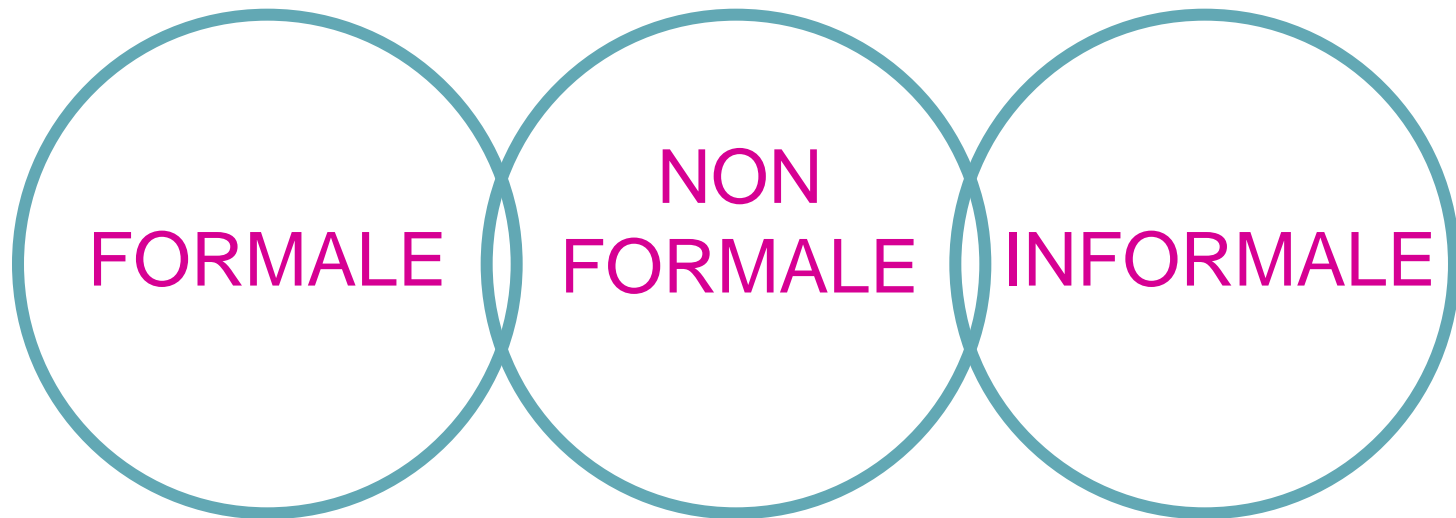
UNECE, 2005

Argomenti chiave della sostenibilità

«gli argomenti chiave dello sviluppo sostenibile, comprendono tra gli altri la riduzione della povertà, la responsabilità in contesti locali e globali, la democrazia e la governance, la giustizia, la sicurezza, i diritti umani, la salute, la parità tra i sessi, la diversità culturale, lo sviluppo urbano e rurale, l'economia, i modelli di produzione e di consumo, la responsabilità delle imprese, la protezione ambientale, la gestione delle risorse naturali, la diversità biologica e paesaggistica»

Strumenti per la sostenibilità

Educazione



Strumenti per la sostenibilità

Comunicazione



**complessi
ecosistemi
comunicativi**

Informazione

Competenze



longlife
learning
processo
durevole nel
corso della
vita

**CONTRATTO
TRA SCIENZA E
SOCIETÀ**

richiede

**processi di
negoziazione e
condivisione**

**di
conoscenze
autorevoli**

organizzazione e
restituzione di
contenuti per
aiutare a formare
un'opinione,
migliorandone la
comprensione



Ecosistemi per l'apprendimento

Si strutturano a partire da processi territoriali di negoziazione e co-progettazione con i portatori di interesse, intersecando l'educazione formale con quelle non formale e informale.

I progetti educativi si sviluppano su archi temporali lunghi e non sono riconducibili a lezioni frontali di esperti o interventi spot che rivestono un carattere puramente informativo.

Si realizzano tramite metodologie che prevedono un insieme non precostituito di strumenti, tra cui anche quelli formativi e comunicativi.

Donatella Smeriglio, (2014)

«nel terzo millennio, la conoscenza sta diventando sempre meno una questione di “cos’è/qual è l’informazione” da padroneggiare, rispondendo, invece, sempre più alla domanda di *where*, cioè “dov’è l’informazione”, e di *how*, ovvero di “come trovarla e recuperarla”. Il futuro dell’apprendimento, così, non riguarda e non riguarderà solo la conoscenza da possedere, quanto le strategie per arrivare a quel determinato sapere »

Donatella Smeriglio (2014), Territori digitali e apprendimento: l’esperienza IBLOB, Quaderni di Intercultura, Anno VI/2014.